

REGULAMIN PROMOCJI

„Promocja Tchibo Family - darmowa kawa i rabat na kolekcje”

1. Organizatorem promocji „Promocja Tchibo Family - darmowa kawa i rabat na kolekcje” („**Promocja**”) jest Tchibo Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-446) przy ul. Fabrycznej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 19739, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 51.231.000 zł oraz NIP 5210124030 („**Organizator**”).
2. Promocją objęta jest wyłącznie kawa Tchibo Family, sprzedawana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w odpowiednio oznaczonych promocyjnych opakowaniach 250 g i 500 g („**Produkt Promocyjny**”), to jest opakowaniach z dwoma następującymi, przeznaczonymi do wycięcia, kuponami:
 - (i) kuponem rabatowym („**Kupon Rabatowy**” lub odpowiednio „**Kupony Rabatowe**”) upoważniającym do jednorazowego **15-procentowego** rabatu na zakupy w dowolnym, zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej stacjonarnym sklepie Tchibo („**Sklep Stacjonarny**”), z tym jednak zastrzeżeniem, że wartość takiego rabatu nie może przekroczyć kwoty **739,50 zł** (słownie złotych: siedemset trzydzieści dziewięć i 50/100), a zakupy nie będą obejmowały produktów oznaczonych marką Cafissimo (w tym ekspresów i akcesoriów do kawy), ani też żadnych produktów spożywczych (w tym kawy) („**Rabat**”),
 - (ii) kuponem upoważniającym do otrzymania **jednej** bezpłatnej filiżanki którejkolwiek z kaw, oferowanych w dowolnym ze Sklepów Stacjonarnych, pod warunkiem jednak, że cena takiej kawy nie będzie przekraczała kwoty 20 zł (słownie złotych: dwadzieścia) („**Kupon na Kawę**”),oraz z przeznaczonym do oderwania paskiem, pod którym ukryty jest unikalny kod („**Kod Rabatowy**” lub odpowiednio „**Kody Rabatowe**”) umożliwiający uzyskanie jednorazowego Rabatu na zakupy w internetowym sklepie Tchibo działającym pod adresem tchibo.pl („**Sklep Internetowy**”).
3. Promocja urządzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja rozpocznie się w dniu **1 maja 2016r.** i trwać będzie nie później, niż do dnia **31 lipca 2016r.**
5. Uczestnikiem Promocji („**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
6. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien:
 - (i) w okresie **od dnia 1 maja do dnia 31 lipca 2016r.** w dowolnym, zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej sklepie zakupić Produkt Promocyjny, zachowując w

pełni czytelny oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzających dokonanie zakupu („Dowód Zakupu”),

(ii) po dokonaniu zakupu, o którym mowa w ppkt. (i) powyżej, lecz nie później, niż w dniu **31 lipca 2016r.:**

- skorzystać z Kuponu na Kawę, to jest z jego wykorzystaniem (i za okazaniem oryginału Dowodu Zakupu) odebrać w dowolnym Sklepie Stacjonarnym jedną bezpłatną filiżankę kawy Tchibo spośród kaw, które aktualnie oferowane będą do wypicia w takim sklepie za kwotę nieprzekraczającą 20 zł (słownie złotych: dwadzieścia),

i/lub

- skorzystać z Kuponu Rabatowego, to jest z jego wykorzystaniem (i za okazaniem oryginału Dowodu Zakupu) uzyskać Rabat w dowolnym Sklepie Stacjonarnym. Zamiast wykorzystania Kuponu Rabatowego, w tym samym terminie, Uczestnik skorzystać może z Kodu Rabatowego i w ten sposób uzyskać Rabat w Sklepie Internetowym. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator ustala, że Uczestnik może uzyskać Rabat tylko z wykorzystaniem Kuponu Rabatowego lub tylko z wykorzystaniem Kodu Rabatowego dołączonych do tego samego Produktu Promocyjnego.

Jedynie od Uczestnika zależy, czy we wskazanym powyżej terminie jednocześnie wykorzysta Kupon na Kawę i Kupon Rabatowy, czy też podczas jednej wizyty w Sklepie Stacjonarnym wykorzysta tylko jeden z nich.

7. Skorzystanie z Kuponu na Kawę i/lub Kuponu Rabatowego potwierdzone będzie przez pracownika Sklepu Stacjonarnego na odwrocie przedstawianego mu oryginału Dowodu Zakupu.
8. Organizator nie dopuszcza możliwości łączenia kilku Kuponów Rabatowych (lub odpowiednio kilku Kodów Rabatowych), w ramach jednej transakcji, w celu uzyskania rabatu wyższego, niż Rabat.
9. Po ich wykorzystaniu Kupon na Kawę i/lub Kupon Rabatowy nie będą zwracane Uczestnikowi. Kupon Rabatowy nie będzie zwracany również w przypadku zwrotu/reklamacji produktów zakupionych z Rabatem.
10. Organizator zastrzega, że Produkt Promocyjny nie będzie dostępny w żadnym Sklepie Stacjonarnym.
11. Promocja objęta niniejszym regulaminem nie łączy się z żadnymi innymi promocjami obowiązującymi w sieci Tchibo.
12. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji zawarte w niniejszym regulaminie.
13. Z niniejszym regulaminem można zapoznać się na stronie kawatchibo.pl oraz w każdym Sklepie Stacjonarnym.